



Plan-de-Campagne. Une crèche inter-entreprises, Les Griottes de la Palmeraie, s'est ouverte récemment.

« La cerise sur le gâteau »

■ Tous les parents qui travaillent savent combien il est difficile de faire garder ses tout petits pendant les heures de bureau. Pour les salariés nombreux de Plan-de-Campagne, depuis début février, les choses se sont largement améliorées. En effet, une crèche inter-entreprises vient de voir le jour à la Palmeraie. Mardi soir, le maire Richard Martin, le conseiller général Michel Amiel, Tony Sessine, le président de l'association des commerçants de Plan-de-Campagne, Christophe Durieux et Odile Broglin, de People and Baby, le créateur et gestionnaire de la crèche ainsi que les représentants

de la Caisse d'allocations familiales se sont réunis pour l'inauguration officielle de ce nouvel espace d'accueil.

Souplesse et qualité

Le principe de la crèche Les Griottes de la Palmeraie est de s'adapter au mieux aux horaires et au travail des parents. En effet, plusieurs modalités de garde sont proposées pour les trente places que compte la crèche : de l'accueil régulier à temps plein à l'accueil régulier à temps partiel en passant par l'accueil d'urgence pour les enfants de deux mois et demi à quatre ans, rien n'a été laissé au

hasard. L'amplitude horaire a aussi de quoi satisfaire les parents des bouts de chou, avec un accueil qui s'étend de 7h45 à 19h30. En somme, le projet répond bien aux besoins des parents, des employeurs mais aussi au bien-être des enfants. En effet, le bâtiment est construit dans un souci de développement durable. « *L'ouverture de crèches comme celle-ci s'inscrit dans une politique qui vise à favoriser l'épanouissement de l'enfant, à faciliter l'égalité des chances et à prévenir les exclusions* », a ainsi conclu Gilbert Chauvet, président du conseil d'administration de la CAF.

E.T.