



La lettre de veille de l'univers du bébé et de la future maman

Lettre n°405 - Mardi 17/05/2016

## ENTRETIEN

### Christophe Durieux - Président fondateur de people&baby



People&baby se présente comme le premier gestionnaire privé indépendant de crèches en France. Créée en 2004, la société gère 230 crèches pour des municipalités (80) ou des entreprises (600). People&baby se positionne également comme le leader des réseaux de crèches en ligne via son site Crechespourtous.com qui regroupe 840 crèches partenaires. Par ailleurs, le réseau de crèches a signé en 2014 un partenariat avec Pôle Emploi afin d'accueillir les enfants de parents au chômage durant leurs entretiens pour la recherche d'un emploi (ActuBaby n°304).

**ActuBaby : Pour les produits d'hygiène, les jouets ou encore les produits de petite puériculture, les crèches sont-elles prescriptrices auprès des jeunes parents ? Quelle est votre politique d'achat pour ce type de produits ?**

**Christophe Durieux :** Nous ne souhaitons pas être prescripteur, notre rôle n'est pas de favoriser tel produit ou telle marque. En tant que professionnels de la petite enfance nous pouvons juste conseiller aux parents, s'ils nous le demandent, de privilégier les produits les plus "naturels" possibles en termes d'hygiène ou d'alimentation ; ou de choisir des jouets et jeux qui favorisent le développement psychomoteur de l'enfant.

Avec 230 crèches et 9.000 enfants par an, l'hygiène, l'entretien et le matériel de puériculture sont des postes de dépenses très importants : nous sommes donc tenus de contenir les prix. Notre priorité a toujours été de choisir le meilleur rapport qualité-prix et d'utiliser des produits éco-responsables, respectueux de l'enfant et de l'environnement, comme des produits d'hygiène doux pour la peau sans allergène et sans parfum, des produits d'entretien Ecolabel\*, recyclés ou écologiques\*, des couches culottes en ouate de cellulose 100% biodégradables ou encore des jouets et du mobilier à base de matériaux respectueux de l'environnement.

#### Envisagez-vous de développer des partenariats avec des marques de l'univers du bébé ?

Nous sommes ouverts à la perspective de nouveaux partenariats qui renforceront notre démarche éco-responsable, notamment en matière de produits alimentaires. Nous choisissons d'ores-et-déjà des fournisseurs alimentaires qui distribuent exclusivement des produits frais issus de circuits courts et dont l'origine est rigoureusement tracée.

#### Quels sont aujourd'hui vos objectifs ?

Notre principal objectif est le développement de notre réseau de crèches. Nous avons ouvert 50 structures en 2014/2015, soit un total de près de 1.000 places, dont 29 en Ile-de-France et 31 en régions. Cette année, nous prévoyons l'ouverture en France de 27 crèches (540 places) et nous visons 400 établissements d'ici à 2017.

Enfin, notre ambition est de rester le premier gestionnaire privé de crèches et la qualité des produits proposés dans nos structures reste une priorité.

[www.people-and-baby.com](http://www.people-and-baby.com)

[www.crechespourtous.com](http://www.crechespourtous.com)

Lire la suite