



SPÉCIAL COP21

L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE S'ENGAGE POUR LE CLIMAT

L'association francilienne PikPik Environnement multiplie ses formes d'actions pour sensibiliser à un environnement urbain respectueux des principes du développement durable

La transition énergétique et la lutte contre le changement climatique ne sont pas que des sujets techniques et économiques, avec pour conséquence l'impasse écologique et l'épuisement des ressources naturelles. Il y a moyen de les rendre attrayantes ! C'est ce qu'a pensé la fondatrice de PikPik Environnement, Kaméra Vesic, en créant l'association isséenne, pédagogique et ludique, autour du développement durable. Inscrite dans le mouvement de l'éducation populaire, il s'agit de "donner à chacun les clés pour comprendre le monde afin de prendre les décisions adaptées, et continuer à progresser".

PÉDAGOGIE ET HUMOUR

Son objectif est que "le grand public comprenne les enjeux du développement durable, et modifie son comportement". Pas question de changer radicalement de vie, mais simplement d'adapter ses façons de faire et d'adopter quelques trucs et astuces pour économiser les ressources. Cerise sur le gâteau, elle propose de promouvoir l'éco citoyenneté dans la joie et la bonne humeur, "sans rôle moralisateur, mais avec une bonne dose de pédagogie et un zeste d'humour". Accompagnés de la mascotte, l'abeille PikPik, ses membres déboulent dans les magasins, déguisés, ou organisent des matchs d'improvisation théâtrale, ou encore créent des outils ludiques pour mieux expliquer le changement climatique, ses causes, ses enjeux et ses solutions. Les valeurs



Grâce à un jardin conçu spécialement à la creche People & Baby d'Issy-les-Moulineaux, PikPik sensibilise les jeunes enfants à l'environnement

humanistes de PikPik Environnement la conduisent à s'adresser aussi aux publics les plus éloignés du développement durable, mais qui sont souvent les plus exposés. Elle intervient ainsi dans les centres sociaux, les foyers de jeunes travailleurs, les clubs de prévention, les CCAS et les associations socio-éducatives.

DEVENIR ÉCO-CITOYEN

"Chaque habitant produit en France une moyenne de 1 kilogramme de déchets par jour". S'appuyant sur ce constat concret, l'association a conçu des animations, quizz, chasse aux trésors, etc. et sensibilise les consommateurs à la production trop importante de déchets. Au programme de la prévention, l'achat réfléchi, le tri sélectif, la lutte contre le gaspillage alimentaire, la fabrication de compost avec les déchets organiques et un pan entier autour de la réparation et du recyclage des objets.

Autre exemple de l'action de PikPik dans la lutte contre le réchauffement climatique, l'interrogation sur les modes de transports et l'explosion de l'empreinte climatique. Gentiment mais fermement, les comportements individuels sont pointés du doigt. Faut-il conserver une voiture qui reste 95 % de sa vie à l'arrêt ? À quelle température est chauffé son logement ? D'où viennent les aliments consommés quotidiennement et par quel mode de transport ont-ils été acheminés ? En ligne de mire de ces questions, une consommation différente avant que le réchauffement climatique ne soit irréversible !

L'INTÉRÊT DE LA PRATIQUE

- Implication des personnes vulnérables les plus touchées par les conséquences du réchauffement climatique
- Promotion de l'éco-citoyenneté par des formes ludiques d'intervention

