

Zoom sur...

La crèche « Génération durable 4.0 » en plein cœur du vieux Paris



Au 5 de la rue Charlot à Paris dans le 3e arrondissement, une crèche people & baby vient d'ouvrir ses portes, avec un concept ultra innovant « Génération durable 4.0 ». Chaque espace recèle des solutions de haute technologie et des activités liées au développement créatif et aux arts visuels. Pour le bien-être de tous : enfants, parents et professionnels.

Secrets d'enfants

La crèche, baptisée Secrets d'enfants, est située en plein cœur du Marais, un des plus vieux quartiers de Paris, à quelques rues de l'Hôtel de ville et des Archives nationales. Installée au rez-de-chaussée d'un ensemble d'immeubles fraîchement rénovés, elle offre à première vue l'aspect classique d'une crèche de centre-ville : des espaces extérieurs contraints, peu de verdure, beaucoup de promiscuité avec le voisinage. Mais, une fois à l'intérieur, l'atmosphère est toute autre : de la lumière et des sons attirent l'œil et l'ouïe, une dizaine de ballons orange pendent à des fils, des nuages passent sur un mur, des poissons nagent sur un autre, un autre encore est couvert de (vraie) végétation. Tandis que des purificateurs intelligents renouvellent l'air régulièrement.

40 places pour la « Génération durable 4.0 »

Car, même si le quartier a plusieurs siècles d'histoire, le XXI^e siècle est bien là. C'est celui de la « Génération durable 4.0 ». « Notre objectif avec ce concept est d'allier l'innovation technologique à un programme éducatif visant l'épanouissement des enfants, dans un environnement relaxant et proche de la nature », explique Odile Broglin, cofondatrice du réseau people & baby (voir aussi « [Paroles d'experte](#) »). C'est ainsi que 40 bambins âgés de 10 semaines à 3 ans sont accueillis ici depuis le 11 septembre 2017. Ils sont répartis en 3 sections avec, dans chacune, des activités agrémentées de quelques objets connectés. Chez les bébés, les berceaux se balancent doucement s'ils n'arrivent pas à dormir. La tétine 4.0 permet de prendre la température. Les couches sont équipées d'un mini-capteur détecteur d'humidité. Quant aux plus grands, ils peuvent jouer avec un petit robot ludo-éducatif.

Crèche bilingue et repas bio

Ici, tous les repas et les produits d'entretien sont bio. « Les repas sont garantis sans OGM, avec au moins 3 fruits et légumes 100 % bio, de saison et en circuit court à moins de 200 km de la crèche », affirme Odile Broglin. Les produits d'entretiens sont écologiques, grâce à la technologie Aquama®, qui permet de réaliser une solution détergente et désinfectante uniquement à base d'eau, de sel et d'électricité. Enfin, les supports pédagogiques sont bilingues français-anglais et, 2 fois par semaine, des éducatrices spécialisées dans l'apprentissage des tout-petits animent des séances ludiques de 30 minutes. « Nous tenons à mettre en valeur la diversité culturelle. Si des enfants ou des professionnels maîtrisent d'autres langues, ils sont invités à les utiliser le plus souvent possible. L'idée est à la fois de valoriser les langues des familles, mais aussi d'éveiller les enfants à toutes les sonorités, pour faciliter l'apprentissage des différentes langues vivantes tout au long de leur vie. Nous avons la chance d'accueillir des enfants d'un âge où tous les apprentissages sont possibles. Il faut en profiter ! », conclut-elle.

© ESF éditeur, Laurence de Percin.

Paroles d'experte

Odile Broglin, cofondatrice du réseau de crèches people & baby



Odile Broglin était directrice de crèche dans la fonction publique hospitalière jusqu'en 2003. En 2004, elle a fondé sa première crèche people & baby avec Christophe Durieux. Depuis, le réseau s'est développé tous azimuts. Il comprend aujourd'hui 300 établissements innovants, bio et pour certains bilingues

Quels sont les axes de votre projet « Génération durable 4.0 » ?

Notre projet de crèches vise à préparer les citoyens de demain. Il est construit autour de 5 axes :

- l'ouverture sur le monde pour stimuler la créativité des enfants et introduire de nouvelles

notions culturelles et linguistiques, en respectant celle de la tolérance ;

- la communication pour sensibiliser chacun au multilinguisme et valoriser la diversité des formes d'échanges ;
- la nature pour engager les enfants dans l'écoresponsabilité, grâce aux jeux créés avec des matériaux recyclés et une alimentation saine ;
- le beau mis en valeur partout pour favoriser l'harmonie et la sensibilité esthétique des enfants ;
- la relaxation pour accompagner les enfants dans la prise de conscience et l'expression de leurs émotions, ainsi que l'importance de la maîtrise du corps.

Quel est le rôle des objets connectés ?

Pour nous, l'apprentissage des compétences et la sécurité, indispensables au présent et au futur des enfants, passe aussi par les innovations technologiques. C'est pourquoi nous avons mis en place une veille internationale permanente des produits et des solutions de haute technologie, qui permettent de continuer de faire avancer le secteur de la petite enfance. Mais tout cela doit bien sûr rester en accord avec la santé et le développement de l'enfant, qui est notre priorité. Tous ces objets connectés ont été testés en crèche : robot éducatif, tétine, couches, chaussons connectés, berceau intelligent. Parallèlement, nous innovons en créant des espaces d'expérimentation pour l'apprentissage des enfants. Nous proposons un enrichissement du monde éducatif inspiré de l'univers du design, des langages artistiques. Nous utilisons des objets recyclés et la technologie. Cela nous permet de créer des installations éphémères et des scénographies conçues à partir des besoins du développement naturel de l'enfant. Nous cherchons à surprendre, émerveiller, laisser l'enfant chercher et explorer dans des univers sensoriels.

Vous avez ouvert une boutique en ligne ?

Oui, elle a d'abord été dédiée à notre réseau de 1 270 crèches partenaires Crèches pour tous. Et elle vient d'ouvrir pour tous les parents. Ils y trouvent des produits d'hygiène et d'entretien écologiques, à des coûts très avantageux. S'ils le souhaitent, les parents ont aussi à leur disposition un espace web entièrement en anglais, où ils peuvent suivre le quotidien de la crèche. Depuis 2015, nous avons aussi élargi notre offre de services en lançant Flexi Family, une plate-forme web de conseils et services à domicile sur l'enfance, la parentalité, l'habitat, pour faciliter la vie de toutes les familles.

© ESF éditeur, Laurence de Percin, photo P. Sordoillet.