

crèches people&baby

le sens de l'enfance

LA LETTRE D'INFORMATION DU 1^{ER} RÉSEAU INDÉPENDANT DE CRÈCHES INTERENTREPRISES

Janvier
2016



MIEUX CONCILIER VIE PRO ET VIE PRIVÉE

J'ai le plaisir de vous présenter notre nouvelle lettre d'information. Chaque trimestre, vous découvrirez le meilleur de notre information corporate, les actualités du réseau et nos innovations pédagogiques... Vous pourrez aussi découvrir nos offres entreprises du point de vue de nos équipes supports et de nos entreprises clientes.

Depuis plus de 10 ans, nous œuvrons à vos côtés afin de permettre à vos salariés de mieux concilier vie professionnelle et vie privée. Cet enjeu partagé nous anime tous au quotidien.

En 2015, de grandes entreprises telles que Mercedes-Benz, Roche France, Bouygues Construction, BPVF, Total, nous ont renouvelé leur confiance. En 2016, vos salariés bénéficieront de toutes nos innovations, à commencer par Flexifamily, une solution d'accompagnement pour les plus grands !

Je vous souhaite une bonne lecture et surtout une très belle année 2016 !

CHRISTOPHE DURIEUX
Président co-fondateur



À LA UNE

people&baby adhère à la FESP

people&baby a rejoint en octobre dernier l'importante Fédération du service aux particuliers (FESP). Un choix qui va lui permettre de défendre encore mieux ses valeurs.

Avec 230 crèches exploitées en propre, un réseau de plus de 800 crèches partenaires et 2200 professionnels de la petite enfance, people&baby est la seule entreprise indépendante et familiale de crèches en France. Chaque jour, 18000 parents lui confient leurs enfants, âgés de zéro à trois ans, par l'intermédiaire de ses 600 entreprises et 80 communes clientes. Il était donc naturel qu'elle rejoigne à un moment donné la Fédération du service aux particuliers (FESP), qui regroupe les principaux acteurs du marché. C'est chose faite depuis le 1^{er} octobre 2015.

Une fédération représentative

Pour people&baby, cette adhésion représente un atout majeur. "La FESP rassemble 3000 entreprises de services à la personne, qui pèsent à elles seules 80% du chiffre d'affaires du secteur et 55000 salariés, explique Léonard Gourinat, directeur des Affaires juridiques et des Relations extérieures chez people&baby. Elle est donc particulièrement représentative." Son poids en a fait un membre éminent du Medef et un partenaire social à part entière auprès des pouvoirs publics. En tant qu'organisation représentative, la FESP ●●●

Service à la personne : la garde d'enfants en première position.....



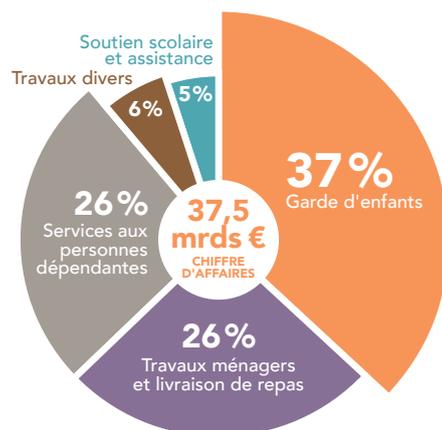
2
MILLIONS
DE SALARIÉS



45 000
EMPLOIS CRÉÉS
DEPUIS 2005



33 100
ORGANISMES DE SERVICES
À LA PERSONNE



"Faire partie de la FESP est un gage de qualité"

- siège au conseil d'administration de la Caisse nationale des allocations familiales (CNAF), et participe aux négociations sur la convention collective nationale des entreprises de services à la personne.

Protéger la politique familiale

"La FESP confère une légitimité supplémentaire à people&baby. En faire partie est un gage de qualité du travail de nos équipes, poursuit Léonard Gourinat. De son côté, la FESP va tirer parti de notre expérience, de nos travaux et de nos réflexions." De fait, people&baby vient de se voir confier la coordination du

nouveau groupe de travail dédié à l'accueil collectif de la petite enfance, au sein du Syndicat des entreprises de services à la personne (SESP), membre de la FESP. "Il va nous permettre de travailler pleinement à la négociation sur la convention collective nationale, explique Léonard Gourinat, mais aussi de penser à des schémas départementaux de la petite enfance, et de sensibiliser les administrations et les parlementaires à l'importance de la politique familiale et de ses dispositifs spécifiques, comme le crédit d'impôt famille."

people&baby trouve donc en la FESP un porte-voix sans égal pour porter ses valeurs, telles que l'attachement à la qualité de service et à la compétence professionnelle.



Pour en savoir plus sur la FESP : <http://www.fesp.fr>



Chaque jour, 18 000 parents confient leurs enfants de 0 à 3 ans à people&baby.

crèches people&baby
le sens de l'enfance

BANQUE POPULAIRE VAL DE FRANCE
BANQUE & ASSURANCE

réserve des places en crèche pour ses salariés-parents d'enfants de moins de 4 ans

crèches pour TOUS
www.creches-pour-tous.com

LA PAROLE AUX CLIENTS

BPVF : "un service de crèches largement valorisé"

Banque Populaire Val de France (BPVF) propose depuis 2011 un service de crèches people&baby à ses salariés. Son responsable des relations sociales, Baptiste Duparay, revient sur l'accompagnement de people&baby dans le déploiement de cette offre.

"people&baby nous a apporté son aide lors du lancement de ce projet en venant sur notre site dans le cadre des "cafés crèches", au cours desquels les parents pouvaient faire part de toutes leurs interrogations. Des supports de communication papier et dématérialisés, élaborés avec le concours de people&baby sont mis à la disposition de nos collaborateurs tout au long de l'année. Un accès au site de préinscription de people&baby est disponible au sein de notre Intranet et

permet notamment aux collaborateurs de géolocaliser les crèches qui leur conviennent. Enfin, une ligne dédiée permet à nos salariés de joindre people&baby toutel'année. Les parents utilisateurs sont ravis et nous avons beaucoup de retours positifs sur la gestion des crèches et l'environnement d'accueil des enfants."



Pour en savoir plus, contacter le Pôle Grands Comptes au 01 58 05 18 70 ou via entreprises@people-and-baby.com

3 QUESTIONS À Gwladys Albertini Responsable grands comptes



Des conférences pour prolonger le bien-être au travail

Depuis le début de l'année, people&baby organise des conférences parentalité chez certains clients entreprises : de quoi s'agit-il ?

Ces conférences s'inscrivent dans le cadre de notre offre complémentaire Flexi Family. Il s'agit de conférences animées par des professionnels de people&baby et des intervenants extérieurs - sociologues, psychologues, etc. Trois thèmes non exhaustifs pourront y être abordés : la famille dans tous ses états, de l'arrivée d'un deuxième enfant à la famille recomposée ; l'ère du tout numérique, avec les enjeux du virtuel dans le développement de l'enfant ; et comment accompagner la scolarité de l'enfant de la maternelle au lycée.

Comment vont-elles se dérouler ?

Ce sont des cycles d'environ un an, qui se tiendront dans les entreprises, en principe à l'heure du déjeuner. Les conférences dureront deux heures, dont une demi-heure de questions-réponses.

Quels bénéfices en tireront les parents et les entreprises ?

Les parents y recevront des informations et des conseils, tout en partageant un moment convivial avec leurs collègues. Quant aux entreprises, elles prolongeront le bien-être au travail développé avec l'offre crèches, tout en communiquant positivement sur des sujets attendus.



Pour en savoir plus, contacter le Pôle Grands Comptes au 01 58 05 18 70 ou via entreprises@people-and-baby.com

Des animations de bon goût dans les crèches !

L'édition 2015 de la Semaine du Goût a été l'occasion de réaliser de nombreuses animations dans les crèches, toutes plus savoureuses les unes que les autres. Diaporama.

Visites en petits groupes de commerces alimentaires – boulanger, fromager, poissonnier, etc. –, dégustations de spécialités culinaires de différents pays, ateliers de cuisine... Voilà quelques-unes des animations proposées aux enfants dans les crèches people&baby lors de la Semaine du Goût, qui avait lieu du 12 au 18 octobre dernier dans toute la France. L'objectif de ces activités était d'éveiller les sens et d'éduquer le goût des tout-petits dans la continuité du travail pédagogique réalisé tout au long de l'année, notamment dans le cadre des ateliers "Baby chef", où les enfants découvrent de nouvelles saveurs. Et pour que cette semaine ait de vrais airs de fête, les parents étaient invités à participer aux animations pour la plus grande joie de leurs enfants !

"Toute l'équipe s'est donnée à fond pour préparer les ateliers. Notre objectif de départ : trouver un sens à chaque activité."

Mathilde Bernier,
directrice des Premiers Pas (Carvin)

? Pour en savoir plus, contacter le Pôle Petit enfance au 01 58 05 18 70



Les parents sont souvent conviés à participer aux animations. Ici, l'atelier Arcimboldo de la crèche de Carvin.



Le "libre accès aux espaces de jeux" renforce l'estime de soi et la capacité à entreprendre.

PÉDAGOGIE

Le "libre accès aux jeux" se généralise

Après les crèches people&baby, c'est au tour des crèches partenaires du réseau Crèches Pour Tous de pratiquer le "libre accès aux espaces de jeux".

Des espaces de découverte et de manipulation où les enfants développent librement leur imagination et leur créativité sous le regard bienveillant d'un adulte : tel est le principe du "libre accès aux jeux", aujourd'hui déployé dans toutes les crèches people&baby et dans celles du réseau Crèches pour tous. "Ce principe permet aux enfants de faire leurs découvertes à leur propre rythme et en fonction de leur capacité", explique Odile Broglin,

puéricultrice fondatrice de people&baby. Basée sur l'éducation sensorielle de l'enfant, cette démarche pédagogique suscite un intérêt grandissant, comme en témoigne l'affluence lors des conférences sur le sujet proposées par Crèches pour tous, tout au long de l'année 2015 en régions.

? Pour en savoir plus, contacter le Pôle Petit enfance au 01 58 05 18 70 ou Crèches pour Tous au 01 70 61 20 89

Un capital détenu à 100% par les dirigeants fondateurs

Dix ans après avoir lancé le groupe people&baby, Odile Broglin et Christophe Durieux en redevenaient actionnaires à 100% en rachetant à Bpifrance et à CM-CIC leur participation de 30% grâce à un emprunt obligataire réalisé par Indigo Capital France. Cette opération conforte la place de premier gestionnaire indépendant français de crèches de people&baby. Le partenariat avec Indigo Capital France va permettre d'ouvrir plus de 500 berceaux par an et d'optimiser la gestion des structures existantes.

Une présence accrue sur les réseaux sociaux

Pour s'adresser au plus grand nombre, people&baby renforce sa présence sur les réseaux sociaux. Sur sa page Facebook, les parents trouvent de précieux conseils sur la santé, la sécurité et le développement de l'enfant, ainsi que des idées d'activité et des vidéos sur la

vie en crèches. Sur sa page LinkedIn, les professionnels de la petite enfance se voient proposer des offres d'emploi, tandis que sur Twitter défile toute l'actualité de people&baby. En 2016, une application mobile viendra compléter ce dispositif, en permettant aux parents de suivre à tout moment la vie de leur crèche.

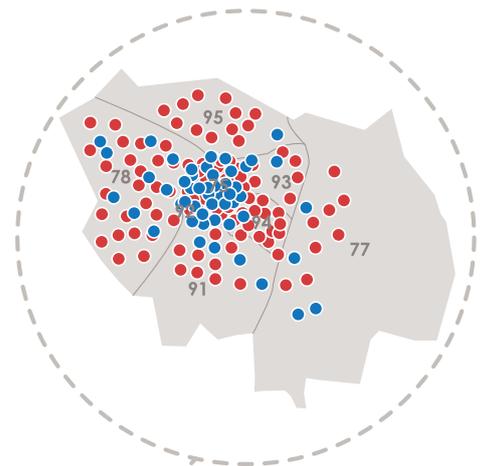
Des auxiliaires de puériculture valident leur expérience

L'Institut Enfance pour Tous de people&baby poursuit la professionnalisation des auxiliaires de puériculture d'Île-de-France. Après une formation intensive, trois d'entre elles viennent d'obtenir une Validation des Acquis de l'Expérience Educatrice de Jeunes Enfants (VAE EJE), qui leur permet de décrocher un diplôme d'État valorisant leurs années d'expérience professionnelle.



La force d'un réseau de crèches national

Créé en 2011 à l'initiative du groupe people&baby, Crèches Pour Tous est un réseau de plus de 800 structures partenaires associatives, privées et collectives, réparties dans 68 départements.



+ 800

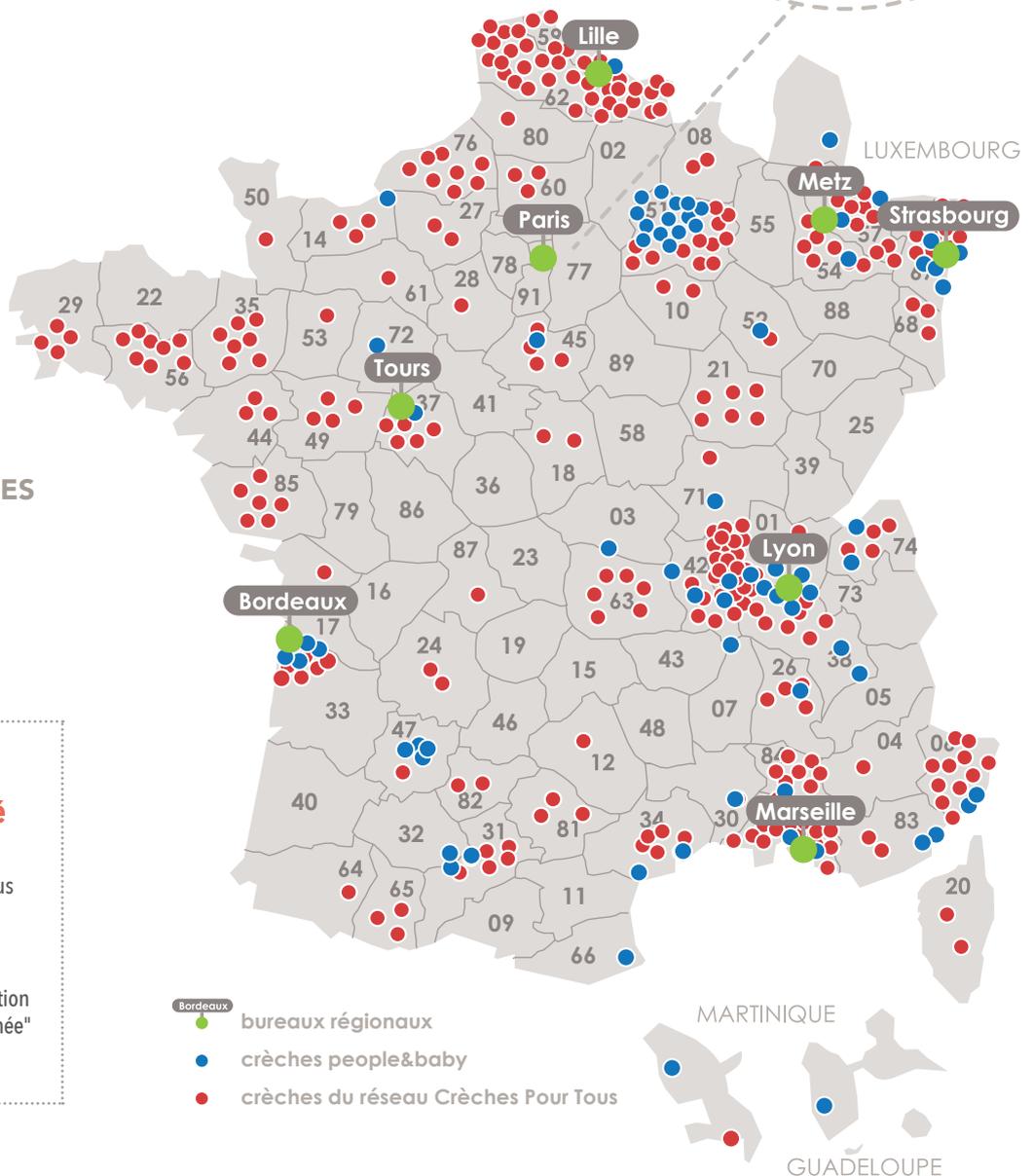
CRÈCHES PARTENAIRES

17 800

BERCEAUX

10

NOUVELLES CRÈCHES CHAQUE MOIS



La Belle Crèche, pour une qualité garantie

En 2015, le réseau Crèches Pour Tous a invité ses partenaires à participer à "La Belle Crèche", une démarche volontaire d'auto-évaluation.

50% des crèches ont obtenu la mention "Engagée", 35% la mention "Confirmée" et 15% la mention "Exemplaire".



Pour en savoir plus, contacter Crèches Pour Tous au 01 70 61 20 89 ou rendez-vous sur www.crechespourtous.com